2019年8月吉日

関係各位

特定非営利活動法人日本PFI・PPP協会

会長兼理事長　植田 和男

**2019年度　PFI・PPPスクール開催のご案内**

拝啓　時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます

さて、弊会では昨年「2018年度PFI・PPPスクール」を実施いたしました。大変多くの皆様にご参加いただき、ご好評をいただきました。ぜひ今年度もPFI・PPPスクールを実施してほしいとのご要望にお応えし、今年度もスクール実施の運びとなりました。

今年度も昨年同様、多数の提案書作成実績をお持ちのベックス株式会社より**勝てる事業提案のノウハウ**ご講演頂き、当協会からは民間企業がPFI事業に参加するためのノウハウを架空のPFI事業の事業者選定プロセスを通して学ぶ「バーチャル入札」を実施いたします。今年は更に、急速に進む各自治体の**スマートシティへの取組（既取組自治体の40%以上がPFI事業（144件）実施）を考慮した提案書の作成方法**の解説及び審査委員会委員を60件以上経験している弊会会長兼理事長植田より**「審査委員会の最重要評価ポイント」**を解説いたします。講義内容のすべてが実践に即効性のある内容となっております。下記スクール概要及び講義内容をご確認の上、奮ってご参加頂けますようお願い申し上げます。

敬具

# 概要

タイトル：2019年度PFI・PPPスクール

共催：特定非営利活動法人日本PFI・PPP協会

ベックス株式会社

開催日程：2019年10月以降 毎月1回（全6回）

開催時間：13:00～16:30（予定）

場所：一般財団法人日本教育会館 会議室（東京都千代田区一ツ橋2-6-2/TEL：03-3230-2831）

　　　　　【アクセス】http://www.jec.or.jp/koutuu/

参加費：【会員（行政・民間）】お一人様15万円（税込）　／　【非会員】お一人様30万円（税込）

定員：30名（定員になり次第締め切りとさせて頂きます。）

備考：バーチャル入札ワークショップ実施時、各グループに日本PFI・PPP協会植田、寺沢及びベックス（株）専門員が参加いたします。

# 講義内容 ※講義内容はご参加者の属性、進行具合によって変更になる場合もございます。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 回 | 講義内容 | 担当 |
| 第1回10/11(金) | 1. 全体のスクールの流れ、構成、バーチャル入札課題事業の説明
2. 【バーチャル入札第1回】グループ組成（名刺交換）
 | 日本PFI・PPP協会 |
| 1. 発注者側と応募者側の悩み
2. 最近の入札結果からのトピックス
3. 民間企業にとっての募集要項の読込み
4. 事業提案書の作成フロー、各作成フローにおけるキーポイント
* 現地調査の実施と現地情報の重要性
* 提案力アップに向けた基本方針
* 社内体制づくりと公募前からの周到な準備
* 自らの会社やグループの強みの発揮
* 発注者（自治体）側の意図を十分理解した提案内容の検討
* 競争相手に対する優位性の提案書への盛り込み
* 作業効率化に向けた標準化・マニュアル化と綿密なスケジュール管理
* 読みやすく分かり易い表現力のある提案書の作成
 | ベックス株式会社 |
| 第2回11/20 （水) | 1. スマートシティ取組自治体を考慮した提案書作成方法
2. 代表企業の役割・SPC株主間協定
 | 日本PFI・PPP協会 |
| 高評価の事業提案書の作成に向けて* 提案力アップのポイント
* 理念と方針のまとめ方、主な記載内容
* 事業計画の考え方
* リスク管理の考え方
* 施設の設置目的と役割に対する考え方
* 広報・ＰＲ活動の考え方
* 運営業務の提案のポイント
* 維持管理業務の提案のポイント
 | ベックス株式会社 |
| 第3回12/13(金) | 1. 審査委員会の最重要評価ポイント
2. 【バーチャル入札第2回】課題事業に対するアイデア出し
 | 日本PFI・PPP協会 |
| 1. 要求水準の構成と関係書類の関係
2. 発注者側の要求水準書作成におけるポイント
 | ベックス株式会社 |
| 第4回1/10(金) | 【バーチャル入札第3回】事業計画書、長期修繕計画、資金収支計画 | 日本PFI・PPP協会 |
| 第5回2/７(金) | 1. プレゼンの実施例
2. プレゼンテーションの目的
3. プレゼン準備の基本方針
4. プレゼン資料作成のプロセス
5. 想定問答集の作成
6. プレゼンのポイント
7. パワーポイントの活用、演出効果について
 | ベックス株式会社 |
| 1. 評価される事業提案書とは
2. 要求水準に対する明確なアウトプットとインプット、記載方法
3. ロジックの整理
4. 事業提案書の変遷
5. 表現技術（グラフィックデザイン、３ＤＣＧパース、ホームページ、動画）
6. 読みやすい、わかりやすい表現
7. ストーリー性のある表現
8. 熱意やハートが感じられる表現
 | ベックス株式会社 |
| 【バーチャル入札第4回】プレゼン事前準備 | 日本PFI・PPP協会 |
| 第6回3/13(金) | 1. 【バーチャル入札第5回】各グループ提案書プレゼンテーション
2. 【バーチャル入札第6回】各グループ提案書に対する審査公表及び全体意見交換
 | 日本PFI・PPP協会 |

# 【2019年度PFI・PPPスクール】お申込み

お申し込み日：　　　　年　　　月　　　日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業・団体名 | 部署 | 役職 |
| ふりがな名前 | 区分（○をつけてください）会員 ｜ 非会員 |
| 〒住所 |
| TEL. | FAX. | E-mail. |
| ■申込先【特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会（担当：野口）】 |
| ＦＡＸ：03-6809-2292　　｜　　Ｅメール：info@pfikyokai.or.jp |

※ 受講証は発行致しません。スクール初回にお名刺を頂いた後、受付にて出欠確認をさせて頂きます。

※ お申込後、ご参加の皆様には請求書をお送りさせて頂きます。

|  |  |
| --- | --- |
| ■PFI・PPPスクールに関するお問い合わせ | 特定非営利活動法人 日本PFI・PPP協会 事務局 野口TEL: 03-6809-2259 / FAX: 03-6809-2292 / E-mail: info@pfikyokai.or.jp |